



CPC Servicios Informáticos  
Aplicados a Nuevas Tecnologías S.L.  
Avd. Manoteras 38, A6  
28050 Madrid

CIF: B83964601

Tel: 902 998971

Fax: 91 7903701

## **CONTRATO DE PRUEBA DE SERVICIO**

### **FIRMANTES DEL CONTRATO**

I. De una parte Don/a :

N.I.F.:

Cargo:

Con poderes suficientes en representación de (en adelante "el Cliente"):

C.I.F. :

Teléfono de contacto:

e-mail :

Domicilio:

II. De otra parte "CPC Servicios Informáticos Aplicados a Nuevas Tecnologías S.L." (en adelante "CPC"), con C.I.F. número B-83964601 y domicilio social en Avenida Manoteras 38, A6, 28050 Madrid. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Tomo 19.999. Libro 0. Folio 182.

### **OBJETO DEL CONTRATO**

El presente contrato tiene por objeto establecer el marco contractual que regulará las condiciones de prueba gratuita del servicio:

Que disfrutará el cliente hasta el día \_\_\_\_\_ y con un límite de \_\_\_\_\_.

Y que se regirá por las siguientes cláusulas:

1. CPC se reserva el derecho de cancelar la prueba gratuita en cualquier momento sin necesidad de previo aviso.
2. CPC facilitará al Cliente el código de identificación y la clave personal de acceso a los distintos servicios, asumiendo éste, íntegramente los daños y consecuencias de todo tipo que puedan derivarse de la cesión, revelación o extravío de los mismos.
3. CPC garantiza la exclusividad en lo que respecta al código de identificación y la confidencialidad respecto a la clave personal del Cliente.
4. El Cliente declara conocer las necesidades de hardware y software y de comunicación para la conexión al servicio.
5. El Cliente se compromete a hacer un uso adecuado de los servicios que constituyen el objeto del presente contrato y a no emplearlos para (i) incurrir en actividades ilícitas, ilegales o contrarias a la buena fe y al orden público; (ii) difundir contenidos o propaganda de carácter racista, xenófobo, pornográfico-ilegal, de apología del terrorismo o atentatorio contra los derechos humanos; (iii) provocar daños en los sistemas físicos y lógicos de CPC, de sus proveedores o de terceras personas, introducir o difundir en la red virus informáticos o cualesquiera otros sistemas físicos o lógicos que sean susceptibles de provocar los daños anteriormente mencionados; (iv) intentar acceder y, en su caso, utilizar las cuentas de correo electrónico de otros usuarios, modificar o manipular sus mensajes o enviar mensajes electrónicos de forma masiva considerados como SPAM.
6. El cliente declara, se compromete y garantiza que utilizará los servicios exclusivamente según el Acuerdo, la ley US CAN-SPAM Act y la Directiva Europea sobre Privacidad y demás legislación aplicable (incluidas, pero sin limitarse a, aquellas políticas y leyes que regulen el spam, la privacidad, la obscenidad o la difamación). El cliente se compromete a no acceder a ni utilizar listas de correo de terceras personas para la preparación o distribución de correo no deseado a terceras personas. Asimismo, el cliente se compromete a asegurar y a eximir a CPC de toda responsabilidad ante cualquier daño, pérdida, responsabilidad, resolución o desembolso (incluidos, pero sin limitarse a, los gastos y costas de abogados) que surja en relación con cualquier reclamación o acción legal tras una supuesta violación de las condiciones anteriores, o bien en relación con su uso de CPC. Si bien CPC no está obligado a controlar los contenidos que el cliente distribuya o el uso que haga de los Servicios, puede hacerlo, pudiendo además eliminar dichos contenidos o prohibir el uso cuando crea que puede violar (o supuestamente viola) las condiciones anteriores.
7. Todos los mensajes de correo electrónico enviados a través de este servicio deben contener un enlace para la solicitud de baja, para permitir a los usuarios darse de baja de la lista de correo. El cliente se compromete a no eliminar, desactivar o intentar eliminar o desactivar dicho enlace. Si viola esta restricción, CPC podrá cancelar inmediatamente su acceso al servicio.
- 8.- CPC no utilizará ninguna información facilitada por el cliente con fines distintos a los propios del servicio. Su información sobre envíos no será compartida con terceros ni divulgada de ninguna forma. CPC no utilizará esta información para enviar correos electrónicos comerciales no deseados. CPC se compromete a guardar el mayor celo en cuanto a privacidad y seguridad informática con el fin de cumplir lo estipulado en este punto, no obstante no se hace responsable una vez cubiertos los criterios de confidencialidad y seguridad ante imponderables que escapen a su control provocados por terceros como ataque maliciosos de hackers o similares, robos de equipos informáticos, etc.

9. Los contenidos y servicios prestados por CPC en virtud del presente contrato se encuentran sujetos a derechos de propiedad industrial e intelectual que pertenecen a CPC o a terceros. El Cliente se compromete a no utilizarlos sin autorización previa y por escrito de CPC o de dichos terceros quedando terminantemente prohibida la explotación de los mismos con fines comerciales o lucrativos. Asimismo, el Cliente se compromete a respetar los derechos de propiedad intelectual e industrial de los contenidos que difunda a través de los servicios contratados eximiendo a CPC de cualquier reclamación que pudiera producirse por esta causa.

A los efectos previstos en esta cláusula y en la anterior, CPC podrá requerir al Cliente para que acredite o justifique cuantos extremos sean necesarios. En caso de que el Cliente no los acredite, CPC podrá retirar inmediatamente dichos contenidos si procede.

10. CPC no será responsable de cuantas reclamaciones puedan derivarse de la calidad, fiabilidad, exactitud o corrección de las informaciones, opiniones, programas, datos, servicios o contenidos de cualquier tipo a los que el Cliente pueda tener acceso a través de los servicios contratados con CPC, o que sean difundidos por el Cliente.

11. CPC no será responsable de la difusión de datos privados de suscriptores o archivos con bases de datos del cliente si está se produce por un mal uso del sistema o por errores de los envíos.

12. A los efectos de lo dispuesto en ley Orgánica de Protección de datos y sus concordantes, CPC informa al Cliente, que sus datos de carácter personal, van a ser incorporados a un fichero creado y bajo la responsabilidad de CPC en la dirección Avenida Manoteras 38, A6, 28050 Madrid. El acopio y tratamiento de dichos datos tiene como finalidad el mantenimiento de la relación contractual establecida entre las partes, la gestión, la administración, prestación, ampliación y mejora de los servicios prestados y en el futuro, a través de esta compañía o de terceros. El cliente podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, pudiéndose poner en contacto con el responsable en la dirección arriba indicada.

13. El cliente desea que CPC remita comunicaciones comerciales y ofertas promocionales que se registrarán además de por la presente Ley de servicios de la información, por su normativa propia y la vigente en materia comercial y de publicidad.

Asimismo, se pone en su conocimiento que en cualquier momento podrá comunicarnos bien por vía e-mail, fax o telefónica su deseo de no seguir recibiendo esta información.

En todo caso, será de aplicación la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, y su normativa de desarrollo, en especial, en lo que se refiere a la obtención de datos personales, la información a los interesados y la creación y mantenimiento de ficheros de datos personales.

---

Y para que conste y surta sus efectos oportunos el cliente firma este ejemplar y lo remite a CPC declarando aceptar todas sus cláusulas para proceder a la activación y disfrute de la prueba gratuita del servicio.

Madrid,

Firma y Sello CLIENTE