

CPC Google AdWords Manager



Google AdWords es una manera rápida y sencilla de anunciarse en Google, independientemente del presupuesto de que disponga. Los anuncios de AdWords se muestran junto con los resultados de la búsqueda de Google, así como en los sitios de búsqueda y contenido en la creciente red de Google, por lo que es fundamental saber manejar y administrar las campañas realizadas en este medio para que tengan éxito.

Gracias a las búsquedas en Google junto con la gestión y seguimiento de nuestro experimentado Dpto. de Marketing online sus anuncios de AdWords llegarán a una amplia audiencia dentro de la horquilla de mercado que le interesa a su empresa, sin desperdiciar costes ni recursos. Con una mínima inversión adaptada a su presupuesto podrá obtener resultados inmediatos y aumentar las visitas a su portal.

¿Cómo funciona?

Cuando crea un anuncio de AdWords orientado por palabras clave, elige las palabras clave con las que se publicará el anuncio y especifica la cantidad máxima que desea pagar por cada clic. Usted sólo tiene que pagar cuando alguien hace clic en el anuncio pero si no selecciona correctamente las palabras clave, el área de objetivo de la campaña ni el precio que pagará por clic no obtendrá suficientes visitas o estará pagando demasiado por las que obtenga.

Auditoría y gestión de [consultorpc](http://consultorpc.com)

Le ofrecemos el servicio Google AdWords Manager que además de la campaña en Google incorpora los valores añadidos del apoyo y experiencia de nuestro Dpto. de Marketing online. Tras analizar su presupuesto y área de mercado realizaremos una auditoría de la competencia dentro de Google seleccionando las palabras clave y criterios óptimos para optimizar y rentabilizar al máximo la inversión.

Ahorre costes en su campaña publicitaria con nuestra optimización de campaña y estudio de mercado

Le daremos de alta en nuestra cuenta profesional de Google AdWords y le gestionaremos tanto el coste máximo mensual como el coste por clic para que pague el importe justo para aparecer en los primeros puestos sin gastar más de lo necesario. Además realizaremos un seguimiento constante con la presentación de completas estadísticas de progreso de la campaña así como ajuste en tiempo real de los parámetros de marketing para mejorar los resultados.

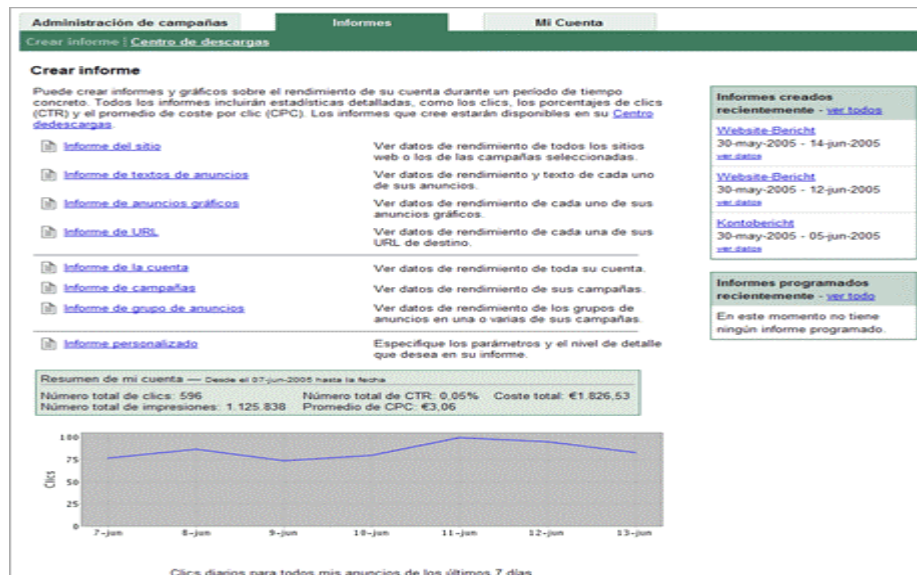
Coste del servicio

Nuestra gestión de alta y cuenta, auditoria y estudio de mercado y seguimiento de campaña tiene un coste de 49 EUR que recuperará con creces al ahorrar costes en las tarifas de Google AdWords gracias a la optimización de gastos por clic y a la mejora de los resultados.

Ventajas Google AdWords Manager

Valores añadidos **consultorpc**

- Nuestro equipo de Marketing gestionará todo el alta y configuración.
- Realizaremos un estudio de mercado se su sector para optimizar la campaña.
- Tendrá un seguimiento continuo de su campaña con estadísticas de resultados y costes.



Determine su presupuesto

- No existe ninguna inversión mínima, sólo una tarifa única simbólica de activación.
- Usted establece el límite diario que desea invertir.
- Usted especifica la cantidad que está dispuesto a pagar por cada clic o impresión.

Pague únicamente por los resultados

- Pagará únicamente por los clics que los usuarios hagan en sus anuncios de AdWords orientados por palabra clave.
- Pagará únicamente por las impresiones de sus anuncios de AdWords orientados por web.

Evite las conjeturas

- Podrá disponer de un informe de palabras clave para obtener una estimación de los costes y el tráfico por palabra clave a fin de disponer del máximo de información a la hora de tomar decisiones para elegir las palabras clave y maximizar la rentabilidad.



CONSULTORPC.COM

www.consultorpc.com
info@consultorpc.com

tel: 902 998971
fax: 91 7903701

sobre consultorpc.com

Nuestra empresa fue fundada con tres objetivos: calidad, rapidez y servicio al cliente.



Para consultorpc.com la presencia en Internet es el escaparate y oficina a la vez de todas las empresas que tienen presencia web, por lo tanto, es tan importante como la propia creación de marca. Un proyecto web sólido, serio y enfocado a sus clientes aumenta la confianza de estos en su empresa creando en ellos una imagen de marca muy positiva. La comunicación interna y externa, el correo electrónico y otras aplicaciones, como la mensajería instantánea, son herramientas de muy bajo coste que mejoran sustancialmente las comunicaciones de las empresas. Además, mejora el servicio de atención al cliente mediante la posibilidad de dar información sin límite sobre los productos o servicios deseados. En consultorpc.com estamos convencidos de la importancia de Internet en la actualidad, y por ello le ofrecemos un servicio de primera calidad. Después de todo el éxito de nuestros clientes es nuestro éxito.

* IVA no incluido.

* Precios válidos salvo error tipográfico.

* Los precios y características pueden variar sin previo aviso.