



- ◆ ¿Rentabiliza al máximo su presencia e inversión en Internet?
- ◆ ¿Está seguro de que atrae a todos sus clientes potenciales?
- ◆ ¿Quiere mejorar sus resultados y aprovechar de verdad su inversión en Internet?

Actualmente Internet es el escaparate de miles de empresas que ofrecen sus productos a millones de clientes potenciales que buscan cada vez más en la Red poder realizar sus compras con rapidez y fácilmente o contratar servicios desde su hogar o empresa sin mayores trámites. Es obvio por tanto fundamental para cualquier negocio el tener presencia en Internet, pero esto por si solo no es suficiente.



Una promoción adecuada en Internet y una estrategia de marketing online para su portal marcará la diferencia entre usted y su competencia. Lograr que su empresa aparezca en todos los buscadores utilizados por los Internautas y además que esté entre las primeras en cada búsqueda sin necesidad de que invierta en acciones publicitarias será nuestro objetivo.

Desde consultorPC le ofrecemos los mejores Servicios de Auditoría y asesoría de Marketing en Internet para su empresa, Altas en buscadores adecuadas a sus necesidades de negocio y mejoras de posicionamiento en los principales buscadores para que las visitas de los clientes potenciales a su página web se multiplique en poco tiempo. Estos son los servicios que le ofrecemos:

### **CONSULTORÍA Y AUDITORÍA**

Usted es el que mejor conoce su empresa y todos los aspectos de su área de negocio, pero el comercio electrónico y el Marketing en Internet se rigen por unas reglas distintas a las del comercio tradicional. Distintos aspectos técnicos de su portal y dominios y un conocimiento avanzado del Marketing online son claves para aumentar las visitas a su página web y conseguir los nuevos clientes. Confíe en nosotros para orientarle y asesorarle con nuestros servicios.

**UNA PROMOCIÓN ADECUADA EN INTERNET Y UNA ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE PARA SU PORTAL MARCARÁ LA DIFERENCIA ENTRE USTED Y SU COMPETENCIA**

#### **-Consultoría gratuita**

¿Por qué necesita asesorarse con nosotros? Porque no todas las empresas son iguales ni venden u ofrecen los mismos productos. Tampoco son iguales sus portales, subdominios y subdominios ni su nivel de promoción en Internet en cada momento. En consultorPC no sólo le ofrecemos una gama de productos de Altas en buscadores y mejora de posicionamiento adecuada a cada tipo de necesidad sino que le asesoramos de forma totalmente gratuita sobre cual de ellos encaja mejor con su tipo de negocio. Nuestro Dpto. de Marketing realizará un estudio gratuito presentándole por escrito una propuesta adecuada a sus necesidades cubriéndola en cada caso con el plan de Alta y posicionamiento que mejor se adapte a sus necesidades actuales. Este estudio incluye:

-Análisis del tipo de productos o servicios que ofrece su empresa para comprobar que tipo de estrategia de alta y posicionamiento encaja mejor.



-Análisis de dominios y subdominios de su propiedad y los posible dominios libres que encajen con el nombre y objetivos de su empresa.

-Auditoría de estado de presencia en la Red de su empresa. Realizaremos un análisis con varios buscadores claves de referencia donde veremos que grado de presencia y posicionamiento tiene su empresa en Internet

-Finalmente le recomendaremos productos de promoción y acciones de marketing en Internet pueden mejorar la presencia de su empresa en Internet, el alta en los buscadores y el mejor posicionamiento en las búsquedas con la inversión justa para sus necesidades.

#### **-Auditoría de Portales**

Nuestro Dpto. Técnico realizará una completa auditoría de su portal en Internet con todos sus dominios y subdominios, enlaces y subenlaces buscando errores, enlaces perdidos y formas de mejorar ciertos aspectos para conseguir más visitas y reforzar y aumentar la presencia en buscadores y el posicionamiento de su empresa.

Realizaremos un análisis exhaustivo de más de 100 puntos clave que pueden mejorar la presencia de su página web en Internet gracias a una metodología orientada a optimizar los aspectos que influyen en la mejora de la posición en los buscadores y asegurar la presencia de su empresa cuando los clientes introduzcan las palabras clave y criterios de búsqueda que coincidan con su actividad.

Además del análisis técnico nuestro Dpto. de marketing realizará un análisis con varios buscadores claves de referencia donde veremos que grado de presencia y posicionamiento tiene su empresa en Internet acompañado de un estudio de posibles acciones de marketing para mejorarla y aumentarla.

Tras la auditoría técnica y el análisis de Marketing realizaremos un minucioso informe punto por punto con todos los posibles aspectos técnicos y promocionales a mejorar o modificar y con soluciones específicas de cómo hacerlo en cada caso.

#### **ALTAS EN BUSCADORES**

Según un estudio realizado por Forrester los buscadores son el punto de partida del 80% de los internautas para empezar a navegar y por supuesto encontrar lo que quieren ver en la Red. Este porcentaje se eleva aún más cuando lo que se busca es algo muy concreto en Internet que es precisamente el caso de un cliente comprador de productos o servicios. Cuando queremos comprar o contratar en Internet siempre acudimos a los buscadores como primer paso. En ConsultorPC le ofrecemos tres soluciones de servicios de alta en buscadores adaptadas cada tipo de negocio y de empresa.



#### **-Servicio Alta Global**

El servicio de Alta Global está especialmente indicado para empresas que deseen mejorar su presencia en los buscadores de Internet más utilizados. Por un mínimo coste nuestro Dpto. Técnico dará de alta su página web de forma manual y personalizada en los portales más populares (utilizados por el 95 % de los usuarios de Internet), multiplicando así las visitas y posibles clientes en su portal. Se realizará además un estudio y alta manual si corresponde de los portales sectoriales principales del sector del portal.



El servicio incluye además una Auditoría y mejora de palabras clave y datos de alta en buscadores para lograr el mejor posicionamiento posible en cada uno de los portales de búsqueda. Incluimos además un estudio de posibles dominios libres que puedan interesarle según la actividad de su empresa para abarcar todas las posibilidades de búsqueda de sus posibles clientes. Mejore su presencia en Internet con una mínima inversión justo donde su empresa lo necesita y consiga a través de Internet una presencia global de negocio.

**Servicios incluidos en Alta Global en Buscadores**

Alta en los 10 portales de búsqueda más utilizados mundialmente  
Búsqueda de portales sectoriales según actividad y alta Manual si corresponde  
Auditoría y mejora de palabras clave y datos de alta en buscadores  
Estudio de posibles dominios libres que puedan interesarle según la actividad

**-Servicio Alta Seguimiento**

Este servicio esta diseñado para las empresas y negocios que necesiten una evolución dinámica en el tiempo de sus criterios de búsqueda y palabras claves para que los clientes potenciales les encuentren en Internet. El Servicio Alta Seguimiento incluye las mismas características que el Servicio Alta Global pero con una actualización trimestral de las altas en todos los buscadores pudiendo modificar las palabras clave, descripciones de la empresa y palabras clave. Está especialmente indicado para negocios que cambian su oferta de productos o servicios varias veces al año, pudiendo adecuar sus necesidades de promoción y captación de clientes en Internet en cada momento según su oferta sin perder la inversión inicial ni tener que volver a contratar nuevos productos.



**LOS BUSCADORES SON EL PUNTO DE PARTIDA DEL 80% DE LOS  
INTERNAUTAS PARA EMPEZAR A NAVEGAR**

## SERVICIO POSICIONAMIENTO TRAFFIC TOP20



Una buena asesoría técnica y de Marketing online y las altas en los buscadores adecuados son el primer paso para obtener clientes a través de Internet, pero en muchas ocasiones esto no es suficiente. Para muchos negocios la alta competencia en su sector hace indispensable no solo estar dado de alta en los buscadores sino garantizarse el aparecer lo mejor posicionado posible. Desgraciadamente los costes de este posicionamiento en productos publicitarios a través de Google, Yahoo, etc. son desorbitados. En ConsultorPC podemos garantizarle por escrito y con seguimiento de resultados, que su empresa obtendrá el mejor posicionamiento en los criterios que usted elija según su actividad

comercial, con un coste muy inferior a las tarifas que cobra cada buscador. Nuestra solución de posicionamiento Traffic TOP20 incluye los siguientes servicios de análisis y optimización para conseguir que su empresa sea siempre de las primeras que vean los posibles clientes de su sector:

- Análisis y estudio de la web, con la realización de las modificaciones necesarias.
- Creación de aplicaciones e imágenes de la web principal necesarias.
- Alta automática y manual en los directorios y buscadores requeridos.
- Inclusión de links y banners además de visitas y ayuda al tráfico inicial.
- Envío mensual de un informe con el Ranking de la página y la posición en Google.

**SOLO COBRAMOS SI  
OBTENEMOS  
RESULTADOS, Y PAGA  
MENOS CUANTO MÁS  
ABAJO DE LA  
POSICIÓN PRIMERA  
OBTENGA SU PÁGINA  
O PORTAL WEB**

### ¿Cómo funciona?

Usted elegirá un criterio de búsqueda de dos o tres términos que lo posicionaremos entre las 20 primeras posiciones de Google. Usted solo paga si lo logramos y además paga menos cuanto más alejada de la primera posición aparece su página web. Nuestro propósito es situar su página web con cada cadena en la primera posición de este buscador. Podrá contratar tantos criterios como desee y en todo ellos cobraremos solo a partir de la posición 20. Además para garantizarle un retorno de negocio más efectivo, además de las visitas adicionales que recibirá por el mismo posicionamiento le daremos de forma totalmente gratuita un servicio de Google Adwords invirtiendo en su portal el 20% de su facturación. Por ejemplo si nos paga 150 € por el posicionamiento obtenido un mes, 30 se destinarán íntegramente a contratar criterios en Google Adwords y obtener visitas de pago adicionales por clicks.

### Costes del posicionamiento

Posición obtenida	Precio criterios de tres palabras	Precio criterios de dos palabras
Entre la 20 y la 16	3 euros x (21 – posición obtenida)	6 euros x (21 – posición obtenida)
Entre la 15 y la 11	5 euros x (21 – posición obtenida)	10 euros x (21 – posición obtenida)
Entre la 10 y la 6	10 euros x (21 – posición obtenida)	20 euros x (21 – posición obtenida)
Entre la 5 y la 1	15 euros x (21 – posición obtenida)	30 euros x (21 – posición obtenida)

- Se cobrará un alta de servicio de 100 € que incluye los servicios de análisis y optimización antes comentados. Se realizará solo una vez por portal, pudiendo contratar nuevos criterios sin coste de alta.
- Los criterios de tres palabras facturaran como un criterio de dos palabras si dos de sus términos obtienen mejor posición que la cadena de tres palabras contratada.



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the address bar containing 'http://www.google.es/search?hl=es&q=google&meta='. The page displays the Google search interface with the text 'UN CLIENTE POTENCIAL LE ESTA BUSCANDO' and search options for 'la Web', 'páginas en español', and 'páginas de España'. The search results section is titled 'La Web' and shows 'Resultados 1 - 10 de aproximadamente 1.010.000.000 de google. (0,24 segundos)'. The first result is 'Google', which is repeated ten times. A large red arrow points from the search results towards the right, where two bold red text blocks are displayed: 'SU EMPRESA ESTARÁ AQUI POR UNA MÍNIMA INVERSIÓN' and 'EMPIECE A RENTABILIZAR SU PRESENCIA EN INTERNET'.